

# La harpe, de Marie-Antoinette à nos jours

## *The Harp, from Marie-Antoinette to the Present*



### Melville Clark (1883-1953)

Harpe irlandaise n° 1181 (Syracuse, New York, c. 1912)

Irish harp n° 1181 (Syracuse, New York, c. 1912)

Originaire de Syracuse, dans l'état de New York, le jeune harpiste Melville Clark décide de commercialiser une harpe irlandaise peu chère, petite et légère. Vu l'importante population d'émigrés irlandais en Amérique au XIX<sup>e</sup> siècle, il n'est guère étonnant que les harpes de Clark furent une réussite, non seulement en tant qu'instruments du renouveau culturel irlandais, mais aussi en tant que harpes d'étude pour les enfants. Parmi les innovations de Clark présentes sur la harpe n° 1181 est la « tabourette », petit socle intégré qui se plie dans la harpe lorsqu'il n'est pas utilisé. Clark invente également un modèle « junior » à 26 cordes pour enfant, dont un exemplaire est également présent dans la Collection Camac. Inventeur à l'imagination sans bornes, Clark devint célèbre en tant qu'inventeur de la corde de harpe en nylon (1948), ce qu'il considère comme « le développement le plus excitant, le plus encourageant de mes quarante années dans le monde musical ».

A native of Syracuse, New York, the young harpist Melville Clark decided to market an Irish harp that would be affordable, small and light. Considering the large population of Irish immigrants in nineteenth-century America, it was no surprise that Clark's harps were a huge success, not only as an Irish revival instrument, but also as harps for children to learn on. Among Clark's innovations present on harp n° 1181 was the 'taborette', a small stand integrated in the harp design that folded up inside the base when not needed. Clark also designed a 26-string « junior » model for children, an example of which is also in the Camac Collection. An inventor with boundless imagination, Clark made history as the inventor of the nylon harp string (1948), which he called 'the most thrilling, most heartening musical development in my forty years in the music business'.